

| ATTENSCHWILLER |

Il invite la musique dans votre salon

Guy Cheval est un passionné de musique. Il y a deux ans, ce consultant en management a monté son entreprise spécialisée, Rhapsody Hifi, à Attenschwiller. Depuis, il conçoit, vend et installe des systèmes de sono hi-fi minimalistes chez les particuliers.

Morgane Schertzinger

La première rencontre entre Guy Cheval et ses clients se fait toujours chez lui. Dans son salon à la déco très seventies, il reçoit autour d'un café ceux qui, comme lui, « sont des amoureux de musique ». « En général, ce sont des gens avec qui je m'entends bien. J'ai la même relation avec les fournisseurs qu'avec mes clients : une bonne entente, une relation qui devient presque parfois amicale », précise l'entrepreneur de 46 ans.

« 50 % de la hi-fi, c'est la pièce ! »

Il y a deux ans, ce consultant en management décide de se lancer avec l'envie de faire de sa passion pour la musique et la hi-fi « mon activité professionnelle principale ». « Pour l'instant, c'est une



Guy Cheval installe chez les particuliers des systèmes hi-fi minimalistes et puissants que l'on peut piloter avec sa tablette.

Photos L'Alsace/M.S.

activité secondaire, mais je sais que c'est ce qui me plaît », sourit-il fièrement.

Son entreprise, Rhapsody Hifi, a trouvé place dans sa maison d'Attenschwiller. Chez lui, on le remarque rapidement, la musique est omniprésente. Grâce à ses systèmes hi-fi de démonstration, il peut faire écouter sa playlist en quelques clics. « Un système doit marcher pour tous les styles de musique. Moi, j'écoute aussi bien du rap que du classique ou des choses plus expérimentales... Un bon système doit donc être équilibré », explique-t-il.

Pour assurer cet équilibre, Guy Cheval propose une installation des systèmes à domicile. Armé de son mètre et de ses outils, il tente d'adapter au mieux le matériel à la taille d'une pièce : « Quand on conçoit un système hi-fi, 50 % du travail, c'est la pièce ! ».

Made in Finlande

Visuellement, l'entrepreneur a fait du minimalisme sa spécialité. « Au lieu d'avoir sept ou huit caissons et enceintes dans le salon, avec mes systèmes, il n'y en aura que quatre pour le même rendu », souligne-t-il. « Ce qu'aiment les gens,

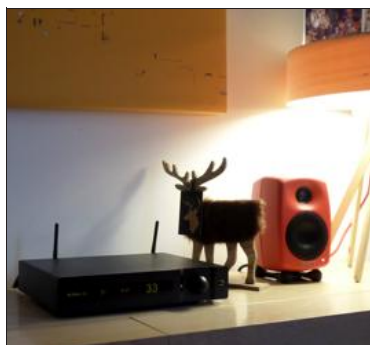
c'est que ce soit intégral, qu'il n'y ait pas de câbles partout. » Tous les produits de son catalogue peuvent en effet se connecter en wifi et être contrôlés via une tablette.

Guy Cheval travaille avec une dizaine de marques, américaines, suisses, allemandes ou chinoises. Mais sa préférence va sûrement à Genelec, la finlandaise, marque dont il a l'exclusivité dans la gamme « Home » en France. « J'ai rencontré le patron en Finlande. J'aime connaître les matériels que je vends mais aussi les gens qui les fabriquent. J'aime savoir que je peux les appeler directement, si j'ai un souci lors d'une installation, et être sûr qu'ils me répondront tout de suite. »

Installateur mais aussi revendeur, Guy Cheval propose « les produits qui [lui] plaisent et qui ne sont pas très répandus en France » pour un budget qui varie entre 600 et 30 000 € tout compris. « Mais il n'y a pas besoin de mettre autant pour se faire plaisir », prévient-il.

Et pour un plaisir et une découverte entre amis, l'entrepreneur peut se déplacer à la maison pour une session d'écoute, à la façon réunion Tupperware.

CONTACTER Rhapsody Hifi, Guy Cheval, au 6, impasse des Renards à Attenschwiller. Tél. 07.87.48.56.53.



Un système hi-fi créé avec les produits de la marque finlandaise Genelec.

Photo L'Alsace